

LA STRATÉGIE DE PAUL (1) • SEMENCE ABONDANTE ET MULTIPLICATION



Photo de Greg Schneider/Worldwide Challenge

EN RÉSUMÉ

Dans ce passage, Paul et Barnabas commencent leur premier voyage missionnaire. On y observe deux stratégies : 1° L'abondance de la semence, car ils présentent l'Évangile à tous ceux qui veulent bien l'entendre; 2° La multiplication spirituelle, c'est-à-dire que les nouveaux croyants deviennent à leur tour des messagers de l'Évangile. Par ailleurs, ces deux stratégies peuvent être utilisées sur les campus afin de d'accomplir la mission universelle.

CE QUE JE DOIS SAVOIR

ACTES 13

Ce chapitre relate la première moitié du premier voyage missionnaire de l'apôtre Paul. En effet, le Saint-Esprit vient de les appeler - Barnabas et lui - à répandre l'Évangile hors d'Israël et de la Samarie; ils traversent donc la Méditerranée et voyagent dans plusieurs villes de la Turquie actuelle. Les actions qu'ils posent et les résultats du ministère qu'ils exercent peuvent nous aider à élaborer des stratégies qui visent à annoncer l'Évangile sur notre campus.

Dans un premier temps, il importe de remarquer que Paul et Barnabas présentent l'Évangile à plusieurs endroits très différents. Au verset 5, ils annoncent la parole de Dieu dans une synagogue de Salamine (Chypre), puis ils traversent toute l'île. À Paphos (Chypre), ils conduisent un proconsul romain à Christ (v.12). Après avoir quitté l'île de Chypre, ils prêchent dans une synagogue à Antioche de Pisidie (v.14), puis ils enseignent les non-Juifs de cette même ville (v.46). À la fin du chapitre, ils quittent Antioche et se rendent à Icone (v.51), à Lystre et à Derbe. Partout où ils vont, Paul et Barnabas annoncent l'Évangile aux Juifs et aux non-Juifs. Partout, des gens viennent à Christ.

De la même manière, nous devons semer abondamment. En effet, puisque nous ne savons pas qui aura la foi, nous devons présenter l'Évangile au plus grand nombre possible et mettre notre confiance en Dieu pour qu'il fasse son œuvre dans les cœurs. Nous devons aller vers tous les étudiants - tant ceux qui habitent sur le campus que les autres - commencer des ministères sur les campus où il n'y a aucun témoignage pour Christ, et aller dans les pays où de nombreuses personnes n'ont pas encore entendu le message de l'Évangile. Nous devons tenter de rejoindre tous les étudiants, de toutes les ethnies et de toutes les sous-cultures qui se trouvent sur notre campus.

Paul a été profondément touché par l'amour que Jésus avait pour chaque personne; c'est pourquoi il écrit, dans Romains 15.19-20 : « [...] depuis Jérusalem et les pays voisins jusqu'en Illyrie, j'ai abondamment répandu l'Évangile de Christ. Et je me suis fait honneur d'annoncer l'Évangile là où Christ n'avait point été nommé ».

SEMENCE ABONDANTE ET MULTIPLICATION • PAGE 2

Dans un deuxième temps, il est intéressant d'observer que l'Évangile se répand d'une manière beaucoup plus efficace que si Paul et Barnabas avaient tout accompli par eux-mêmes.

Au verset 16, Paul commence à prêcher dans la synagogue d'Antioche de Pisidie et soutient que Jésus est le Sauveur que Dieu a promis d'envoyer. Il est persuasif, clair, et s'exprime de manière à ce que les Juifs le comprennent et apprécient ses propos. Ses auditeurs l'invitent d'ailleurs à parler de nouveau lors du sabbat suivant, et cette fois, tous les habitants de la ville viennent l'entendre (v.44)! Ceux qui ont entendu le message que l'apôtre Paul a donné la semaine précédente ont invité leurs amis et leurs voisins. Quelques-uns ont certainement reçu Christ comme Sauveur la première semaine, tandis que d'autres se questionnent encore. Mais quel que soit leur niveau de maturité ou leur foi, les gens qui ont entendu le message de Paul contribuent maintenant à faire connaître l'Évangile.

De la même façon, Luc écrit que « la parole du Seigneur se répand dans tout le pays » (v.49), ce qui ne signifie certainement pas que Paul et Barnabas présentent l'Évangile individuellement à tout le monde... La Parole se répand! Par l'entremise d'anciens incroyants et de gens qui sont sur le point de se convertir, l'Évangile se répand dans toute la région.

La « multiplication spirituelle » dont il est question ici correspond exactement à ce que Paul décrit dans 2 Timothée 2.2 : « Et ce que tu as entendu de moi en présence de beaucoup de témoins, confie-le à des hommes fidèles, qui soient capables de l'enseigner aussi à d'autres. » C'est de cette manière que l'Évangile se répand. De nouveaux croyants le présentent à des non-croyants, qui viennent à la foi en Christ et qui l'apportent à leur tour à d'autres non-croyants.

Notre responsabilité n'est pas uniquement de présenter l'Évangile, mais aussi d'équiper les nouveaux chrétiens afin qu'ils soient en mesure de présenter l'Évangile à leur tour. Voilà pourquoi l'énoncé de mission de Campus pour le Christ est de « transformer des étudiants incroyants en ouvriers centrés sur Christ » (Marie : J'ai emprunté cette traduction dans le cartable de présentation de ministère à Cassandra. C'est la seule occurrence que j'ai trouvée... je ne sais pas si tu as trouvé une autre traduction plus « officielle » ailleurs? Si oui, on peut la changer!). En réalité, cet énoncé de mission vise essentiellement la multiplication spirituelle.

Cette étude est accompagnée d'un article. Prenez le temps de relire celui-ci avant d'animer l'étude et distribuez-le aux gens de votre groupe pour qu'ils le lisent au cours de la semaine.

PRÉCISIONS

Étant donné qu'il y a beaucoup de texte à l'étude cette semaine, il serait bien que l'animateur l'ait déjà lu, car il sera ainsi en mesure d'en faire le résumé aux participants si nécessaire. Pour gagner du temps, ce dernier peut simplement résumer le message de Paul (et ainsi éviter de lire les versets 16 à 41).

APPLICATION

Évaluez le ministère que vous exercez actuellement :

Est-ce que vous semez abondamment ou vous ciblez plutôt un nombre limité de personnes? Pouvez-vous penser à un groupe qui n'a pas encore entendu le message de l'Évangile? Élaborez un plan pour le leur présenter. Soyez stratégique. Par exemple, une annonce dans un journal étudiant du campus donnera à tous l'occasion d'entendre (ou de lire) le message de l'Évangile.

Est-ce que vous cherchez à encourager la multiplication spirituelle? Trouvez une personne fidèle à qui vous pouvez présenter l'Évangile, puis apprenez-lui à parler de sa foi.

À MÉMORISER

« Et ce que tu as entendu de moi en présence de beaucoup de témoins, confie-le à des hommes fidèles, qui soient capables de l'enseigner aussi à d'autres. » 2 Timothée 2.2

RÉPONSES

- 1) Discutez.
- 2) Paul et Barnabas visitent : deux villes de Chypre (en plus de traverser l'île entière, v.4-6), la synagogue d'Antioche de Pisidie (v.14), un rassemblement de non-Juifs à Antioche de Pisidie, Icone (v.51), ainsi que d'autres villes (chapitre 14).
- 3) Paul et Barnabas s'adressent notamment : aux Juifs des synagogues (v.4, 16), à un proconsul romain (v.7), à des non-Juifs convertis au judaïsme (v.16) et à des non-Juifs d'Antioche de Pisidie (v.48).
- 4) Ils présentent l'Évangile à tout le monde.
- 5) Les différences culturelles et géographiques, l'opposition, la haine, etc.
- 6) Discutez.
- 7) Ils croient que les Juifs sont plus susceptibles de se convertir, car ils connaissent déjà les Écritures. De plus, les non-Juifs qui fréquentent les synagogues constituent probablement un autre auditoire réceptif, car ils ont déjà une certaine crainte de Dieu.
- 8) Discutez.
- 9) Discutez. Leur message est attirant et ils le communiquent sans doute en utilisant des termes chargés de sens pour leurs auditeurs.
- 10) Ces gens ont soif d'en entendre davantage, et certains ont probablement des questions.
- 11) Il semble que ceux qui ont entendu Paul la première fois ont parlé ouvertement de ce qu'il a enseigné.
- 12) Les nouveaux croyants ont probablement présenté l'Évangile aux non-croyants.
- 13) Par exemple, une publicité ou une campagne d'évangélisation pourraient vous permettre d'atteindre le campus entier.
- 14) Il suffit de trouver (ou de former) des gens fidèles, que nous motiverons et que nous équiperons pour qu'ils présentent l'Évangile à d'autres.